

# Programový modul ROZBOR NÁKUPU A PRODEJE

Programový modul ROZBOR NÁKUPU A PRODEJE je určen k cenovým rozborům jak ve výrobních společnostech s opakovanou výrobou obsáhlého sortimentu výrobků, tak v obchodních společnostech zabývajících se nákupem a prodejem širokého spektra zboží. Tento programový modul je velmi účinný zvláště ve společnostech, které pracují ročně řádově s tisíci až statisíci přijatých a vydaných faktur.

Zdrojem informací pro tento programový modul jsou dílčí informační systémy uživatele, ze kterých se převádí data potřebná pro zpracování rozborů. V praxi těmito zdroji bývají většinou účetní informační systémy nebo samostatné systémy zásobování, prodeje, zakázek apod. Převod dat z těchto informačních systémů se provádí prostřednictvím jednoho nebo více převodních souborů s volitelnou strukturou převodové věty. Na uživatelem definované struktury vět bude programový modul ROZBOR NÁKUPU A PRODEJE nastaven bezplatně.

Převedením dat z informačních systémů uživatele se v programovém modulu ROZBOR NÁKUPU A PRODEJE vytvoří jednotná databáze, ze které může uživatel velmi rychle získávat informace nutné pro rozhodování v oblasti cenové politiky, obchodní strategie, stanovení dodacích podmínek a nastavení motivačních nástrojů pracovníků.

Uživatel může do programu postupně nahrávat i více převodních souborů, pomocí kterých převede do databáze programu všechny údaje potřebné pro konkrétní rozbor. Pro doplňování údajů z více souborů je nutné definovat spojovací informaci (vazbu), která musí být v těchto souborech obsažena. Uživatel má možnost také doplňovat chybějící informace pomocí číselníků, které si pro tento účel sám definuje. Předem dodavatelsky nastavenou strukturu převodové věty si může uživatel v programu sám libovolně rozšiřovat o nové informace. Těmito uživatelskými nástroji je zajištěna možnost přizpůsobovat program měnícím se potřebám uživatele bez nutnosti provádět úpravy ze strany dodavatele. Obecně se dá říci, že tento programový modul lze využívat k provádění analýz jakýchkoliv databází.

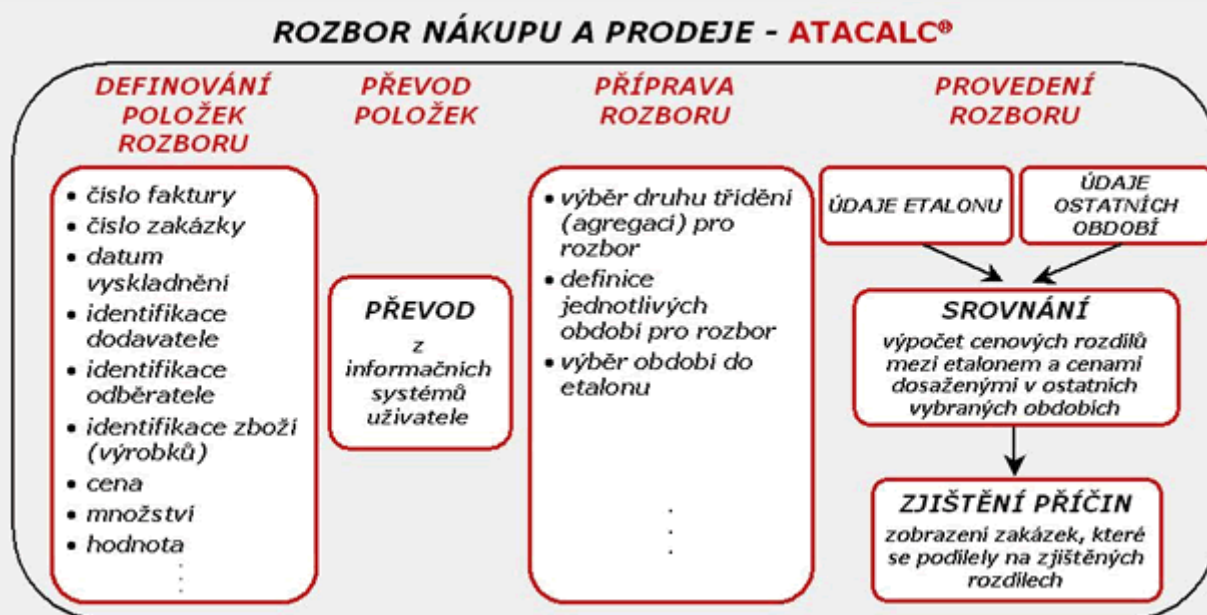
**Ve výrobních společnostech**, kde se výrobky nakupují s cílem vytvořit z nich v zásadě jiné výrobky určené k prodeji, se tento program využívá zvláště pro oblast prodeje a zvláště pro oblast nákupu (zásobování).

**V obchodních společnostech**, kde je nakupované zboží prodáváno bez dalšího zpracování nebo jen s minimálními úpravami, je možno tento program využívat současně pro provádění rozborů nákupu a prodeje, tj. v rámci jedné databáze. Musí být však splněna podmínka jednotné identifikace zboží v informačním systému uživatele jak na straně nákupu, tak na straně prodeje. Pomocí tohoto programu lze pak provádět nejen níže uvedené samostatné rozborů prodeje a nákupu, ale navíc je možno zpracovávat analýzy vývoje rozdílů mezi nákupními a prodejními cenami.

**Rozbor prodeje** lze v tomto programovém modulu provádět metodou vzájemného srovnávání dosažených cen stejných výrobků (stejných výrobových agregací) prodávaných v různých obdobích různým odběratelům. Počet těchto období není programem omezen. Uživatel si jedno z vybraných období zvolí jako etalon, ke kterému se pak srovnávají ceny dosažené v ostatních obdobích. Délka období se zadává v rozsahu dnů výběrem data od - do. V praxi se jednotlivá období nejčastěji definují v rozsahu jednoho či více kalendářních měsíců až jednoho roku.

Výběr informací důležitých pro zvolený druh rozboru provádí uživatel pomocí tzv. "třídících a výběrových kritérií", která umožňují třídít (agregovat) převedenou databázi dle jakéhokoliv znaku nebo dle jakékoliv kombinace znaků v dané databázi uvedené.

Cenové rozdíly v Kč (či jiné měně) za jednotku prodeje (tuna, kus, metr apod.) se vypočtou ze vzájemného srovnání prodejních cen stejných výrobků (stejných výrobních agregací) dosažených ve vybraných obdobích s cenami v etalonu. Současně je proveden výpočet vlivů cen v tis. Kč (či jiné měně). Pro zjištění příčiny těchto rozdílů mezi stejnými výrobky (stejnými výrobními agregacemi) nabízí program okamžitý výběr všech zakázek, které se na tomto rozdílu podílely, včetně automatického výpočtu cenového vlivu u každé zobrazené zakázky proti etalonu. Tímto způsobem lze snadno zjistit, zda celkový rozdíl byl způsoben všeobecným poklesem (nárůstem) cen nebo zda byl zapříčiněn konkrétními zakázkami.



Porovnáním cenových vlivů vypočtených za různé agregace výrobků, odběratelů, zemí apod. lze snadno vypočítat vliv skladby výrobků, odběratelů, zemí apod.

Pro přesnější výpočet cenových vlivů u exportovaných výrobků, lze v tomto programovém modulu vyloučit vliv kurzů, a to přepočtem všech faktur dle "jednotného kurzovního lístku". Touto metodou uživatel získá také informace o velikosti vlivu kurzu ke dni vystavení faktury.

**Rozbor nákupu** lze v tomto programovém modulu provádět metodou vzájemného srovnávání nákupních (skladových) cen stejných druhů zboží (materiálu) dodávaných v různých obdobích různými dodavateli. Stejným druhem zboží (materiálu) se v praxi rozumí zboží (materiál) se shodným skladovým (materiálovým) číslem. Počet uživatelem definovaných období, za která má být rozbor proveden, není programem omezen. Uživatel si jedno z vybraných období zvolí jako etalon, ke kterému se pak srovnávají ceny dosažené v ostatních obdobích. Délka období se zadává v rozsahu dnů výběrem data od - do. V praxi se jednotlivá období nejčastěji definují v rozsahu jednoho či více kalendářních měsíců až jednoho roku. Výběr informací důležitých pro zvolený druh rozboru provádí uživatel pomocí tzv. "třídících a výběrových kritérií", která umožňují třídít převedenou databázi dle jakéhokoliv znaku nebo dle jakékoliv kombinace znaků v dané databázi uvedené. V případě, že v databázi chybí informace potřebné pro daný rozbor, má uživatel možnost tyto chybějící informace doplnit pomocí "číselníků" nebo dodatečným

importem souboru, který tyto informace obsahuje.

Cenové rozdíly v Kč (či jiné měně) za jednotku nákupu (tuna, kus, metr apod.) se vypočtou ze vzájemného srovnání nákupních (skladových) cen stejného zboží (materiálu) dosažených ve vybraných obdobích s cenami v období definovaném jako etalon. Současně je proveden výpočet vlivů cen v tis. Kč (či jiné měně). Pro zjištění příčiny těchto rozdílů mezi stejnými druhy zboží (materiálu) nabízí program okamžitý výběr všech dodavatelů, kteří se na tomto rozdílu podíleli, včetně automatického výpočtu cenového vlivu u každého zobrazeného dodavatele proti etalonu. Tímto způsobem lze snadno zjistit, zda celkový rozdíl byl způsoben všeobecným nárůstem (poklesem) cen nebo se váže ke konkrétním dodavatelům.

### PŘÍKLAD ROZBORU PRODEJNÍCH CEN ZA I. A II. ČTVRTLETÍ ROKU 2004 PROTI ROKU 2003

zvolená agregace: DETAILNÍ VÝROBKY výběrové kritérium: TUZEMSKO

#### PŘÍPRAVA ROZBORU

- výběr agregace: výrobek (tj. suma všech faktur za jednotlivé výrobky)
- definice jednotlivých období: rok 2003, I. čtvrtletí 2004, II. čtvrtletí 2004
- definice etalonu: rok 2003
- výběr kritéria: tuzemsko

#### SROVNÁNÍ

VÝROBEK	ETALON rok 2003			SROVNÁVANÁ OBDOBÍ I. čtvrtletí 2004		
	množství ks	hodnota tis. Kč	cena Kč/ks	množství ks	cena Kč/ks	ROZDÍL cena hodnota Kč/ks tis. Kč
výrobek A	1 468	1 839,4	1 253	483	1 400	147 71 max. rozdíl
výrobek B	29 652	7 472,3	252	13 256	243	- 9 - 119,3
výrobek C	6	74,1	12 353	10	11 956	- 397 - 3,9
...	...	...	...	...	...	...

#### ZJIŠTĚNÍ PŘÍČIN VZNIKU NÍZKÉ CENY „VÝROBKU B“ V I. ČTVRTLETÍ 2004

**VÝSLEDEK SROVNÁNÍ**  
cen dosažených v I. čtvrtletí  
s průměrnou cenou roku 2003



I. čtvrtletí 2004

ROZDÍL PROTI ETALONU	
v ceně Kč/ks	v hodnotě tis. Kč
- 9	- 119,3

#### ZJIŠTĚNÍ PŘÍČIN zobrazení zakázek, které se vypočteném rozdílu podílely

ČÍSLO ZAKÁZKY	ODBĚRATEL	I. ČTVRTLETÍ množství (ks)	I. ČTVRTLETÍ cena (Kč/ks)	ETALON cena (Kč/ks)	ROZDÍL cena (Kč/ks)	VLIV hodnota (tis. Kč)
10400024	odběratel x	156	254	252	+ 2	+ 0,3
10400033	odběratel a	258	241	252	- 11	- 101,8
10400101	odběratel z	13	228	252	- 24	- 0,3
10400105	odběratel y	526	246	252	- 6	- 3,2
	...	...	...	...	...	...
Celkem		13 256				- 119,3

*Využijte naše know-how!*